**1.3 Эмоциональная оценка и ее связь с обучением**

Эмоции - филогенетический непрерывный механизм, гибко адаптирующийся к любым стимулам и ответам. [12] Эмоции являются адаптивной реакцией на какое-либо событие, значимость которого оценивается индивидом. [5] Понимание эмоциональной реакции влияет на будущие оценки. Теория эмоциональной оценки учитывает индивидуальные особенности, и, как следствие, эмоциональные реакции у различных индивидов на одно и то же событие. [27]

В данной теории существуют два основных подхода: структурный и процессный.

Структурный подход включает в себя изучение оценочного процесса и способов влияния различных оценок на испытываемые эмоции. Этот подход был подробно описан ученым Ричардом Лазарусом в 1991 году. [28]

Второй подход предполагает, что эмоциональная оценка – это непрерывный процесс. Этот подход учитывает, что эмоции имеют динамичный характер. В процессном подходе можно выделить две основные модели: двухпроцессная модель и многоуровневая модель Шерера.

К сожалению, существующие описанные модели являются высокоуровневыми, то есть не представлены в нейронном виде. С другой стороны, на основании процессного подхода можно сделать вывод, что эмоциональная оценка имеет предсказательный характер. Индивид решает, каким образом реагировать на событие в зависимости от множества параметров, таких как уместность последствий, способность с ними справиться и др. Таким образом, мы можем говорить о том, что индивид обучается эмоциональной оценке.

В настоящее время очень большое количество методов прогнозирования у искусственного интеллекта основано на обучении с подкреплением. [8] Обучение с подкреплением предполагает, что агент в процессе обучения получает награду (которая и является подкреплением), притом он стремится достичь максимизации этой награды. Более подробно обучение с подкреплением рассмотрено во второй главе.

Список литературы для 1.3

27. Smith, Craig A. & Lazarus, Richard S. (1990). Chapter 23. Emotion and Adaptation. In L.A. Pervin (Ed.).Handbook of Personality: Theory and Research. (pp. 609-637). New York: Guilford.

28. Lazarus, Richard S. (1991). Progress on a cognitive-motivational-relational theory of Emotion. American Psychologist, 46(8), 819-834